**Universidad mariano Gálvez de Guatemala**

**Sede Quetzaltenango**

**Facultad de ingeniería**

**Ing. Iván de León**

**Proyecto: Implementación de una página web**

**Integrantes: Nombre Carné**

1. **Luis Arnulfo Sánchez Pérez 1490-05-11791**
2. **Eric Alexander López Batres 1490-11-12267**
3. **Ricardo Aníbal Juárez Buchí 1490-11-9149**

**Planteamiento del problema**

Actualmente la venta de autos **IMPORTADORA GARES**, no cuenta con una página web para ofrecer sus servicios en ventas de autos a nivel de internet.

**Objetivo General**

Este proyecto se desarrollara con el fin de desarrollar los conocimientos adquiridos en páginas web al mismo tiempo que emplear una cultura de investigación en nosotros para presentarle un proyecto al cliente que está requiriendo para darse a conocer.

**Objetivos específicos**

Con este proyecto se pretende proporcionar una página web para la **IMPORTADORA GARES**, donde llevaran aparte del control de autos que tiene un catálogo de los autos que puede llegar a ofrecer al público.

Satisfacer las necesidades que el empresario necesita.

Satisfacer nuestras necesidades de aprendizaje e investigación.

**Justificación**

Consideramos muy necesario la implementación de la página web porque el empresario podrá darse a conocer de una mejor manera al igual que sus vehículos, él podrá solo proporcionando la página web a cualquier persona y esta podrá ver cual automóvil puede adquirir al igual que sus precios. Además consideramos también que puede ser un control que podrá tener el empresario para él mismo ya que podrá tener ejemplo la cantidad de autos que posee.

**Definición del problema**

El empresario lleva un control de autos manualmente, esto es un control que él realiza de una manera inadecuada, entonces platicando con él dueño de la importadora nos pudimos dar cuenta que tampoco realiza mucha publicidad, ya que las personas llegan y se dan cuenta de los automóviles que él tiene a la venta cuando llegan al lugar, esto entonces nosotros lo quisimos aprovechar, para brindarle además de un servicio de página web, la oportunidad de incrementar de cierta manera el conocimiento que los clientes tendrían de la venta de automóviles. Saber el tiempo que lleva cada uno de ellos en el local, etc.

**Identificar el problema**

La venta de autos no realiza publicidad de la empresa y tampoco cuenta con página web para ofrecer sus servicios en línea.

**Soluciones planteadas**

Implementar una página web donde el cliente pueda ingresar y visualizar los automóviles que están disponibles a la venta, él podrá consultar el precio que se propone, podrá obtener alguna fotografía del auto que pretende comprar, así como también podrá tener comunicación por medio de teléfono o correo electrónico, también tendrá un reseña histórica de la empresa, su misión, su visión y algunos temas interesantes que le pueden ayudar con el mantenimiento de su vehículo.

**Desarrollar**

1. **Como solucionar el problema**

Crear una página web. En la cual la importadora va a poder dar a conocer los vehículos que tiene a la venta a sus clientes de una mejor manera, fácil ya que dentro de la página web se encontrara información sobre cada vehículo.

**Herramientas a utilizar**

**MySQL Workbench**

**Html 5**

**CSS3**

**PHP**

1. **Que es lo que se va a hacer.**
2. **Módulos**

Inicio

Nosotros

Vehículos

Cotización

Ofertas

Buscar

Contáctenos

1. **Descripción de los Módulos.**

* Cada módulo está relacionado con la venta de vehículos en la página web.
* El modulo **Nosotros** llevara una pequeña reseña de la importadora tanto como su visión y misión.
* En el módulo **Vehículos**  se contara con la información de cada vehículo que se tiene en existencia.(Marca, Modelo, Año, Precio, Imágenes,)
* El modulo **Cotización** servirá para que el cliente pueda cotizar un vehículo que se ajuste a su requerimiento y presupuesto.
* En el módulo **Ofertas** el cliente podrá encontrar los vehículos que estén a un mejor precio.
* El modulo **Buscar** servirá para que el cliente pueda tener una búsqueda más rápida, de encontrar el vehículo que anda buscando.
* En el módulo **Contáctenos** el cliente obtendrá la información en donde se encuentra la **importadora Gares** así mismo podrá visualizar el teléfono y el correo electrónico.

1. **Base de datos**

Creación de la base de datos donde se incluirá toda la información de los vehículos que estarán a disposición del cliente, la cual contendrá información de los precios, imágenes de los vehículos para mostrarle el producto al cliente.

Esta base de datos se creara en MySql Workbench para mayor facilidad del manejo que se le dará a la página web.

1. **Costo real de la Pagina Web**

El costo real de la página web está diseñado para unas 150 horas de programación efectivas y cada hora tiene un valor de Q25.00 para un total de Q3750.00.

PLANIFICACIÓN

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Actividad** | **Fecha(s)** | **Responsable(s)** |
| 1 | Planificación de actividades | 03 - 04 / 03 / 2015 | Todos los integrantes del grupo |
| 2 | Diseño de base de datos | 09-10 / 03 / 2015 | Todos los integrantes del grupo |
| 3 | Entrega de Diseño de base de datos | 12 / 03 / 2015 | Todos los integrantes del grupo |
| 4 | Creación de la base de datos | 13-20/03/2015 | Todos los integrantes del grupo |
| 5 | Diseño de la Pagina Web | 22 -23-24/ 03 / 2015 | Todos los integrantes del grupo |
| 6 | Entrega de Fase 2 | 26 / 03 / 2015 | Todos los integrantes del grupo |
| 7 | Desarrollo de aplicación 40% | 30 /03 – 22 / 04 / 2015 | Todos los integrantes del grupo |
| 8 | Entrega de Fase 3 | 23 / 04 / 2015 | Todos los integrantes del grupo |
| 9 | Desarrollo de aplicación 90% | 28 / 04 / 2015 al  20 / 05 / 2015 | Todos los integrantes del grupo |
| 10 | Entrega de Fase 4 | 21 / 05 / 2015 | Todos los integrantes del grupo |
| 11 | Colocar la página en un host gratuito | 22-25 / 05 / 2015 | Todos los integrantes del grupo |
| 12 | Desarrollo del manual de usuario y documento final del proyecto | 25-30 / 05 / 2015 | Todos los integrantes del grupo |
| 13 | Prueba de funcionamiento de la Pagina web | 01 - 02 / 06 / 2015 | Todos los integrantes del grupo |
| 14 | Entrega Fase 5 (Presentación Final ) | 09 / 06 / 2015 | Todos los integrantes del grupo |